

## ISH 2019: «Pop up my Bathroom» se viste de color

Diana Posth  
Tel. +49 69 75 756144  
diana.posth@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com

**El espacio de exposiciones experimental «Pop up my Bathroom» ofrece en la feria líder mundial ISH de Fráncfort una visión del futuro del diseño del baño en color con una selección de la tendencia de colores. Se expondrán creaciones de baño, instalaciones, montajes fotográficos en el contexto de desarrollos sociales, tendencias de diseño actuales e innovaciones tecnológicas.**

ISH 2019 se inundará de color: Las baldosas, los muebles de baño, los lavabos y las bañeras tendrán una nueva expresividad de color – a veces discreta de tono sobre tono, a veces con atrevimiento en rojo o incluso multicolor. El próximo año, el cuarto de baño experimentará otra revalorización como lugar de retiro variado, colorido y optimista y potenciará las tendencias de estilo de vida. Mezclar y combinar con piezas vintage lacadas, las alfombras y cojines Boho han encontrado desde hace mucho tiempo su camino hacia otras áreas de la vida como el salón o la cocina – ahora el nuevo colorido encanta el cuarto de baño con acentos diferentes llenos de estilo.

La exposición especial «Pop up my Bathroom», iniciada por Messe Frankfurt y la Asociación Alemana de la Industria Sanitaria (Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V., VDS), presentará en el pabellón 4.0 de la sala Europa del 11 al 15 de marzo de 2019 la variedad de usos posibles del diseño de baño de última generación en combinaciones seleccionadas.



Logo Pop up my Bathroom, Colour Selection 2019

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

## **Aproximación a la tendencia de los colores para bañeras & Co.**

Además de los textiles como soportes de color ideales para el baño, se ha producido una inversión de la tendencia hacia el color en productos integrados como lavabos, piezas de fundición de mineral, cerámica, griferías, paredes de ducha y bañeras: Destacan tanto los colores de señalización fuertes del espectro amarillo-naranja-rojo como una paleta de azul nórdico fresco. El verde es el color de moda para el diseño de interiores en el cuarto de baño. Las facetas verdes, desde el delicado verde pastel hasta los tonos frescos y la elegancia oscura, son el resultado de una mayor conciencia medioambiental por parte de los clientes; también simbolizan el aspecto de la salud en el baño. Los tonos pastel cálidos y pulverulentos en un discreto espectro de colores crean una atmósfera hogareña en el baño. El blanco y el negro se mueven en el fondo, al igual que el gris en todas las tonalidades. El negro es el único color dominante en el diseño del baño y se combina con materiales como el mármol y el latón. Los diseños de baño individuales con combinaciones de colores de productos y materiales están siempre solicitados.

«El color en el cuarto de baño sigue afirmándose en 2019, sustituyendo lentamente a la larga fase blanca. En línea con la tendencia general del estilo de vida, este desarrollo presta especial atención a temas como la individualización, la comodidad y la emocionalización», explica Jens J. Wischmann, Director General de la Asociación Alemana de la Industria Sanitaria (VDS). «Por supuesto, las superficies coloreadas siempre han sido un tema importante. Ahora el uso del color se está volviendo cada vez más audaz e independiente de las superficies.»

Anteriormente, los colores y patrones fuertes solo se utilizaban en papeles pintados impermeables en las paredes de los baños. Sin embargo, la bañera, el inodoro, el lavabo y las baldosas seguían siendo de color blanco. Pero ahora los diferentes matices de color han llegado a las áreas centrales del equipamiento sanitario y reinterpretan los baños de alto brillo de los años 80, que antes eran coloridos.

«Se trata de conceptos de color holísticos en el cuarto de baño, que a primera vista pueden parecer contradictorios debido a la mezcla de estilos», informa Wischmann y considera a los diseñadores de muebles de baño progresistas como los pioneros del diseño en la industria en el futuro. «En esta área, los planificadores de baño tienen una buena oportunidad para ampliar su competencia de color y aprovecharse de ella.»

## **El Foro de Tendencias discute el potencial de los colores**

La investigación de tendencias visuales y culturales sobre el tema del diseño del baño, incluyendo las tendencias de color actuales, no solo se presentará en la extensa exposición durante la ISH 2019, sino que también será el tema de varias conferencias en el Foro de Tendencias asociado. «Sea cual sea el concepto de baño que elija el cliente: La industria podrá servir todos los gustos. En última instancia, el objetivo es aumentar la calidad del tiempo que permanecemos en el baño, y aquí podremos apoyar una gama de alternativas de color que merezcan la pena ver en el futuro», afirma con seguridad Wischmann.

**Más información:**

La exposición especial «Pop up my Bathroom» y el Foro de Tendencias se celebrarán en el marco de la feria líder mundial ISH en Fráncfort del 11 al 15 de marzo de 2019.

**Informaciones de prensa y material gráfico:**

[www.ish.messefrankfurt.com/press](http://www.ish.messefrankfurt.com/press)

**Información en la red:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/googleplus](http://www.ish.messefrankfurt.com/googleplus)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

**Foro de Tendencias «Pop up my Bathroom» en ISH 2019**

Desde el año 2009, el Foro de Tendencias «Pop up my Bathroom» acompaña las evoluciones actuales en el diseño de cuartos de baño. La plataforma de tendencias fue creada por Messe Frankfurt en cooperación con la Asociación Alemana de la Industria Sanitaria (Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V., VDS). Además de la sala de exposiciones de ideas de diseño visionario en ISH, también habrá un Foro de Tendencias en el que los expertos tematizarán y discutirán las futuras tendencias de diseño. Arquitectos, planificadores de baños, diseñadores de interiores y periodistas, así como consumidores finales interesados encontrarán muchos otros temas en la plataforma de comunicación global, en el sitio web de ISH, con el fin de informarse durante todo el año sobre nuevos conceptos de baño y nuevos desarrollos en diversas áreas sanitarias. «Pop up my Bathroom» visualiza las tendencias de diseño de productos neutros en el baño.

«Pop up my Bathroom» publica cada dos años un estudio con motivo de la feria líder internacional que resume las tendencias del baño para el sector profesional como también para los consumidores.

**Información adicional sobre Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt es el organizador de ferias, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2 400 empleados en 30 emplazamientos ha alcanzado una facturación anual de alrededor de 669 millones de euros. El grupo empresarial ofrece un servicio eficiente a los intereses comerciales de sus clientes a través de una intensa colaboración con los diferentes sectores y una red de distribución internacional. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza a los clientes de todo el mundo que obtendrán una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de sus eventos. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la feria y los servicios de marketing hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.